

УТВЕРЖДЕНО
решением Оргкомитета
от 25 ноября 2024 г. протокол № 2
Председатель



Г.И. Меркулова

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ЗДОРОВЫЕ РЕШЕНИЯ» в 2025 году

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок проведения Всероссийского конкурса «Здоровые решения» в 2025 году (далее – Порядок, Конкурс), учредителем которого выступает Общероссийский Профсоюз образования (далее – Учредитель, Профсоюз) разработан в соответствии с Положением о Конкурсе (Постановление Исполкома Профсоюза № 1-22 от 27.05.2020), с изменениями, внесёнными Постановлением Исполкома Профсоюза № 4-3 от 15 декабря 2020 года).

1.2. Порядок Конкурса устанавливает регламент проведения Конкурса, в том числе: определяет конкурсные процедуры, сроки проведения, требования к составу участников, конкурсным материалам, принцип формирования жюри, перечень критериев и показателей оценки конкурсных материалов, определение и награждение победителей Конкурса.

1.3. Организационно-техническое сопровождение Конкурса обеспечивает Учебный центр Общероссийского Профсоюза образования (далее – Учебный центр).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс направлен на выявление действующих практик работы педагогов и организаций Профсоюза по реализации здоровьесформирующих, физкультурно-оздоровительных, спортивных инициатив, проектов и программ (далее – Программы) для работников системы образования, обучающихся в профессиональных образовательных организациях (СПО) и образовательных организациях высшего образования, популяризации здорового образа жизни и массового спорта в образовательной среде; обобщение лучших образцов и опыта работы, их поддержку и поощрение в целях дальнейшего содействия их массовому распространению;

повышение социальной значимости и статуса учителей физической культуры (далее – физкультуры) общеобразовательных школ, вузов, детско-юношеских спортивных секций, а также учреждений среднего профессионального образования, осуществляющих деятельность, направленную на формирование в образовательных организациях осознанной потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом, укрепление и сохранения профессионального здоровья работников и обучающихся системы образования.

2.2. Конкурс является публичным и открытым, проводится ежегодно в заочно-очном формате.

2.3. Вся информация о Конкурсе, включая настоящий Порядок, размещается на странице Конкурса <https://prof.as/profzozh.php>, сайте Профсоюза <https://www.eseur.ru/>, газете \Общероссийского Профсоюза образования [«Профсоюзная среда»](#).

3. Участники, условия и сроки проведения Конкурса

3.1. В конкурсе могут принять участие региональные (межрегиональные), территориальные и первичные организации Профсоюза, педагогические работники общеобразовательных школ, вузов, детско-юношеских спортивных секций, учреждений среднего профессионального образования, организаций отдыха детей и их оздоровления, реализующие Программы, соответствующие Положению и Порядку Конкурса.

3.2. Программы, предлагаемые на конкурс, должны быть направлены **исключительно на членов Общероссийского Профсоюза образования** - работников системы образования, обучающихся профессиональных образовательных организаций (СПО) и образовательных организаций высшего образования.

Программы работы с обучающимися дошкольных, общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования детей к конкурсу не допускаются.

3.3. Конкурс в 2025 году проводится в заочно-очном формате:

Заочный этап:

- 19.02.2025 по 19.04.2025 - размещение конкурсных материалов в личном кабинете на сайте Конкурса;
- 20.04.2025 – 10.05.2025 – экспертиза конкурсных материалов;
- 19.05.2025 - подведение итогов заочного этапа Конкурса, объявление лауреатов.

Очный этап:

- 14–20 июля 2025 г., финальное мероприятие «Фестиваль лидеров», определение и награждение победителей Конкурса.

4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в заочно-очном формате по следующим номинациям:

4.1. Программа региональной (межрегиональной) организации;

4.2. Программа территориальной организации;

4.3. Программа первичной организации:

- дошкольной образовательной организации
- общеобразовательной организации
- профессиональной образовательной организации
- образовательной организации высшего образования
- иных образовательных организаций, в которых действуют первичные организации Общероссийского Профсоюза образования.

4.4. Программа «Педагог для педагогов».

4.5. От одного региона по каждой номинации может участвовать неограниченное количество участников.

4.6. В номинации «Педагог для педагогов» могут принимать участие учителя физкультуры, педагоги, педагоги дополнительного образования и тренеры-преподаватели организаций дополнительного образования, общеобразовательных организаций, организаций отдыха детей и их оздоровления, и иных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, реализующие программы в области физической культуры и спорта, направленные на укрепление и сохранения здоровья работников и обучающихся системы образования, формирование в образовательных организациях осознанной потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом.

5. Представление материалов заочного этапа Конкурса

5.1. Участники Конкурса размещают в личном кабинете на странице Конкурса <https://prof.as/profzozh.php> конкурсные материалы в соответствии с требованиями к их структуре и содержанию (приложение 1 к Порядку) и в установленные данным Порядком сроки.

5.2. На конкурс принимаются программы, реализованные, начиная с 2023 года и/или реализуемые на момент проведения конкурса и соответствующие тематике и направленности Конкурса (п.3 настоящего Порядка);

5.3. Конкурсные материалы, размещенные в личном кабинете с нарушением требований настоящего Порядка, к Конкурсу не допускаются.

6. Критерии и показатели оценки конкурсных материалов заочного этапа

6.1. Для всех номинаций установлены единые критерии и показатели оценки конкурсных материалов.

6.1.1. Актуальность и эффективность программы

- Отсутствие значимости – представленная программа не актуальна, не соответствует требованиям сегодняшнего дня, неэффективна и не заслуживает дальнейшего рассмотрения;
- Плохо – представленная программа актуальна, идея программы не соответствует целям конкурса. Предложенный проект не приведет к заявленной Конкурсом цели;
- Ниже среднего – представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям Конкурса, но представление проекта банально, неинтересно и вряд ли способно побудить заинтересованные стороны развивать именно этот проект;
- Средняя – представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, однако эффективность программы вызывает серьезные нарекания;
- Выше среднего – представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, однако эффективность программы вызывает некоторые сомнения;
- Очень хорошо – представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, программа демонстрирует свою эффективность, но есть некоторые шероховатости, которые не позволяют оценить данный критерий на «отлично»;
- Превосходно – представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, программа демонстрирует свою эффективность, лишена недочетов и по праву может быть оценена на «отлично».

6.1.2. Объективность (программа решает реально существующие проблемы в конкретно взятом регионе, городе, районе, образовательной организации, целевой аудитории);

- Отсутствие значимости – представленная программа не объективна, не решает реально существующие проблемы и не заслуживает дальнейшего рассмотрения;
- Плохо – представленная программа имеет низкий уровень объективности и совсем не решает существующие проблемы, соответствующие целям конкурса;

- Ниже среднего – представленная программа объективна, но решает существующие проблемы лишь частично. Предложенная программа не обеспечивает решение ни одной из реально существующих проблем;
- Средне – представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Однако качество решения (исполнения) вызывает серьезные нарекания;
- Выше среднего – представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Однако качество решения (исполнения) вызывает сомнения в их адекватности/релевантности заявленным целям;
- Очень хорошо – представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Однако существуют некоторые шероховатости в качестве решения (исполнения), которые не позволяют оценить данный критерий на «отлично»;
- Превосходно – представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Программа демонстрирует свою объективность в превосходной степени и лишена недочетов.

6.1.3. Охват (удельный вес (%) вовлечённых в проект членов Профсоюза от общего количества членов организации);

- Отсутствие значимости – 0%;
- Плохо – 10-20%;
- Ниже среднего – 30-40%;
- Средне – 50%;
- Выше среднего – 60-70%;
- Очень хорошо – 80-90%;
- Превосходно – 100%.

6.1.4. Возможность тиражирования

- Отсутствие – невозможность тиражирования данного опыта;
- Плохое – низкий/ничтожный уровень возможности к тиражированию;
- Ниже среднего – тиражирование можно оценить как «ниже среднего»;
- Средняя – тиражирование можно оценить как среднее;
- Выше среднего – тиражирование можно оценить на уровне «выше среднего»;
- Очень хорошее – тиражирование можно оценить на уровне «очень хорошее»;
- Превосходное – тиражирование можно оценить на уровне «выше всяких похвал».

6.1.5. Полнота, качество и информационная насыщенность конкурсных материалов (данный критерий дает оценку: насколько предоставленные материалы подробно и ярко раскрывают программу)

- Отсутствие значимости – конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты) отсутствуют;
- Плохо – конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты) присутствуют частично/не в полном объеме;
- Ниже среднего – все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество материалов вызывает серьезные нарекания;

- Средне – все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество материалов вызывает немногочисленные нарекания;
- Выше среднего – все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество вызывает одиночные нарекания;
- Очень хорошо – все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество исполнения очень хорошее;
- Превосходно – все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии и выполнены на высочайшем уровне качества.

6.1.6. Результативность

Результативность – интегральный показатель, предлагаемый автором программы в качестве индикатора эффективности реализуемого проекта, для оценки состояния здоровья занимающихся и контроля улучшений. Данный критерий оценивает используемую автором программы методику оценки воздействия реализуемых практик физкультурно-спортивной направленности на улучшение состояния здоровья занимающихся:

- Отсутствует – отсутствие метода, индикатора и/или подхода к оценке эффективности реализуемого проекта;
- Плохо – попытка оценки эффективности проекта предпринята, однако она видится небесспорной и достаточно формальной;
- Ниже среднего – попытка оценки эффективности проекта предпринята, однако применяемый метод оценки нельзя считать объективно отражающим результаты реализуемого проекта, и он вызывает серьезные нарекания;
- Средне – попытка оценки эффективности проекта предпринята, применяемый метод оценки нельзя считать совершенным, метод оценки нуждается в доработке;
- Выше среднего – применяемый метод, индикатор, подход к оценке эффективности реализуемого проекта достаточно совершенен, однако в нем еще существуют некоторые неточности, недоработки и шероховатости, которые не позволяют оценить данный критерий на «очень хорошо»;
- Очень хорошо – применяемый метод, индикатор, подход к оценке эффективности реализуемого проекта близок к эталонной модели, однако есть некоторые шероховатости, которые не позволяют оценить данный критерий на «отлично»;
- Превосходно – применяемый метод, индикатор, подход к оценке эффективности реализуемого проекта совершенен и по праву может быть оценен на «отлично».

7. Порядок подведения итогов и награждение участников заочного этапа Конкурса

7.1. Конкурсная комиссия в сроки, указанные в п. 3 настоящего Порядка, на основании полученных результатов (суммы баллов) определяет тройку лауреатов Конкурса в каждой группе участников (далее – Лауреаты) и выносит на утверждение Оргкомитета Конкурса.

7.2. Все участники Конкурса награждаются дипломами участника конкурса, которые можно загрузить из личного кабинета в электронном виде после окончания подведения итогов Конкурса в период с 20.05 по 31.12.2025 г.

Дипломы хранятся в личных кабинетах до 31 декабря 2025 года.

7.3. Лауреаты Конкурса награждаются дипломами Лауреатов и приглашаются (один представитель от организации) для участия в очном туре Конкурса в тренинг-лагерь

«Амбассадоры здоровья» (14–20 июля 2025 г., Краснодарский край) за счет средств ЦС Профсоюза (проезд за счет направляющей стороны).

Команда поддержки может принять участие в работе Конкурса и тренинг-лагеря за счёт направляющей стороны.

8. Порядок проведения и критерии оценки очного этапа Конкурса

8.1. Очные испытания для Лауреатов Конкурса проходят в рамках тренинг-лагеря «Амбассадоры здоровья» (14–20 июля 2025 г.)

8.2. Очный этап включает в себя два конкурсных испытания:

- Публичная защита программы.

Формат: до 10 минут (до 7 (семи) минут выступление Лидера + 3 минуты ответы на вопросы).

Критерии оценки:

1	Соответствие выступления заявленной теме и выполненному проекту	Полностью соответствует	2
		Не полностью раскрывает суть и основные положения программы	1
		Выступление не соответствует теме Заявленной программы	0
2	Логика выступления	Полностью логически выстроенное представление программы	2
		Есть недочеты в представлении программы	1
		Логика выступления не просматривается или вызывает сомнения	0
3	Лаконичность и четкость выступления	Четкий и ясный стиль выступления	2
		Есть недочеты в форме представления программы	1
		Стиль изложения затрудняет понимание сути программы	0
4	Постановка проблемы (актуальность, приоритетность)	Полностью аргументирована	2
		Представлена лишь схематично	1
		Не убедительна, вызывает серьезные сомнения	0
5	Обоснованность логики выполнения программы	Полностью обоснована, логика выполнения программы не вызывает сомнений	2
		Обоснована не полностью	1
		Отсутствует или вызывает серьезные сомнения	0
6	Обоснование значимости программы и перспектив её развития	Представлено полностью, убедительно	2
		Представлено неполно	1
		НЕ представлено, не убедительно, вызывает сомнения	0
7	Владение материалом, способность отвечать на вопросы	Свободное владение материалом	2
		Неполные ответы	1
		Затруднение с ответами	0

8.3. Мотивационное выступление.

Формат: публичное выступление Лауреата до 5 (пяти) минут, посвященное вовлечению слушателей к следованиям принципам здорового образа жизни, занятиям физической культурой и спортом. Использование технических средств презентации - на усмотрение Лидера.

Критерии оценки:

	Критерии оценки	
1	Название/ключевой слоган выступления информативность и эмоциональность запоминаемость отражение основной идеи выступления	5
2	Масштабность, глубина и оригинальность раскрытия темы общая культура и эрудиция глубина и оригинальность суждений знание и понимание процессов, происходящих в обществе	10
3	Ораторское искусство, воздействие на аудиторию чёткость структуры лекции доступность, ясность излагаемого материала, убедительность, умение увлечь аудиторию культура речи яркость содержания и подачи материала лекции	10
	Максимальное количество баллов	25

9. Порядок подведения итогов и награждение участников очного этапа Конкурса

9.1. Конкурсные испытания очного этапа оценивает общественное жюри из числа участников тренинг-лагеря «Амбассадоры здоровья».

9.2. Для подсчёта баллов создаётся счётная комиссия в количестве 5 (пяти) человек из числа организаторов Конкурса и тренинг-лагеря.

9.3. По итогам конкурсных испытаний очного этапа в каждой тройке Лауреатов определяются победители Конкурса (призовые места: I, II, III).

9.4. Победители Конкурса награждаются Дипломами Победителя, публикацией о победителе в газете «Профсоюзная среда» и памятным знаком Конкурса.

**Структура и содержание материалов Конкурса*,
размещаемых в личном кабинете участника на странице Конкурса
<https://prof.as/profzozh.php>**

**Все поля являются обязательными для заполнения в личном кабинете участника*

Название номинации <i>Например: региональная программа, «Педагог для педагогов»</i>
Субъект РФ
Организация
Контактные данные ответственного лица (ФИО, телефон, электронная почта)
Название
Автор /авторы (не более 4 человек) (для номинации «Педагог для педагогов»)
Ссылка на Интернет-ресурс (<i>сайт, страница, социальные сети</i>) организации (<i>автора или авторского коллектива</i>), где можно ознакомиться с Программой)
Ссылка на видеоролик с записью проведения мероприятий для педагогов продолжительностью не более 5 минут* <i>*Для номинации «Педагог для педагогов»»</i>
Обоснование актуальности
Цели и задачи
Сроки реализации
Содержание: <u>не более 3000 знаков</u>
География, категории и количество участников
Организационное и ресурсное обеспечение (приобретение формы, материалов, оборудования, инвентаря, создание рекламной продукции и т.д.): <u>не более 3000 знаков</u>
План реализации (наличие соисполнителей, взаимодействие с ними и т.д.): <u>не более 3000 знаков</u>
Источники финансирования
Основные результаты: <u>не более 2000 знаков</u>
Перспективы развития , долгосрочный эффект
Презентация (не более 10 слайдов)**
Активные ссылки на публикации***

Публикации в профсоюзных СМИ
Видеоролики (ссылки, не более трех)**** <i>При наличии видео – ссылка, при отсутствии – <u>ставим «нет»</u></i>
Фотографии в формате .jpg (не более пяти) *****
Плакаты, рекламные модули, флаеры (не более пяти) *****

Дополнительные пояснения и ссылки:

Все документы предоставляются в формате: текстовый редактор MS Word (шрифт «Times New Roman», кегль 14, межстрочный интервал – 1,0, выравнивание по ширине). Иллюстративные материалы – в соответствии с указанными требованиями.

** • Презентация (не более 10 слайдов) в формате MS Power Point, включающая себя не только текст, но и фотографии. Основной принцип оформления – меньше текста, больше иллюстраций. Презентация не дублирует текст описания проекта, а красочно его дополняет.

*** • Активные ссылки на публикации (интернет-ресурс (сайт) или группу в социальной сети), где можно ознакомиться с публикациями и ходом реализации проекта.

**** • Ссылки на видеоролики (о ходе программы или рекламные) в формате .mp4 или .avi (видеоряд со звуком, разрешение не менее 640x480 и не более 1024x768). Содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей в видеофайлах не должны противоречить законодательству Российской Федерации (ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

***** • Фотографии в формате .jpg (разрешение картинки – 1024x768 или 1366x768) должны изображать действие (а не постановочные кадры, на которых вместе стоят/сидят люди) и подписи к ним.

***** • Плакаты, рекламные модули, флаеры и т.п. (если есть) предоставляются в формате jpg отдельным файлом с разрешением не менее 2560x1920.

Контакты:

вопросы по содержанию материалов - Меркулов Олег Игоревич, +7 903 118 50 19;

oleg-job156@yandex.ru,

вопросы работы личного кабинета - Денис Сергеевич Голубь, телефон: +7-920-632-32-32 (10-18 мск), E-mail: denis@sky-rzn.ru